**Stage 2**

-\*Estudar diariamente, portifólio, pesquisas, uso da comunidade, não pule de tecnologias, tenha foco\*

-Quanto mais você externalizar, tentar ensinar alguém, mais o conteúdo fica fixado para você.

-2 maneiras de aprendizado:

**\*Learn by doing:** praticando e depois aprendendo conceitos.

**\*Learn by concepts**: teoria e depois exercícios.

-O segredo é aprender as *tags/atributos* no HTML e as *propriedades* no CSS.

-Tags sem conteúdo possuem atributos e um fechamento nela mesma.

\*Ex: <link/>, <hr/>

-Live server: o IP é a nossa máquina local – 127.0.0.1:5500

-Portas -> são ocultas na URL, são as portas de entrada no servidor:

\*Google: :80 :443

\*Local: :5500

-**HTML** – Hypertext Markup Language

\*Tags e anatomia:

<p id=”myId”></p> //id -> nome do atributo

//“myId” -> valor do atributo

\*Aninhamento

-**CSS** – Cascading Style Sheets

\*Seletores e anatomia:

body { //body -> seletor

color: #333333; //color -> propriedade

} //#3333 -> valor

\*Cascata: os valores de baixo sobrepõem aos de cima.

\*Especificidade (maior força):

1.in-line CSS (evite estilo direto no HTML).

2.ID selector.

3.Class, Pseudo class, Attribute selector.

4.Element selector.

\*Unidades de medida e responsivo (adaptação das telas):

1.Relative Units - % (adaptação).

2.Static Units – pixels (fixos).

3.With breakpoints.

4.Without breakpoints.

5.Mobile First Design Approach.

-Comece identificando os elementos do design da tela.

-Tag **main** -> contém várias tags.

-**Alt + seta para cima**, move código para cima.

-Tags **semânticas** -> com significado.

-O atributo **src** (Search) especifica em qual lugar do mundo está aquele arquivo.

-**alt** é um atributo de texto alternativo caso a imagem não seja encontrada e para pessoas com deficiência visual ou não possam enxergar a imagem. Serve também para os motores de busca do Google, pode ser mais específico.

-[Lorem Pixel - fotos](https://lorempixel.com/185/185/people/)

-**svg** é um formato de arquivo com uma estrutura HTML para escrever a imagem. Ele tem opções de mudanças de estilo, possui uma alta definição e ocupa menos espaço.

-Quando o usuário clicar no link, crie uma aba nova para não retirá-lo do seu site: target=”\_blank”.

-Organize os estilos em uma sequência lógica dos elementos da página.

-O **Figma** mostra em pixels -> W = width | H = height.

-O Figma é muito usado pelos profissionais de **design UI/UX** mas é importante também para os profissionais de **Front-end**.

-**Box Model CSS**:

\*Margin

\*Border

\*Padding

\*Content -> height + width.

-**Figma**

\*Inspect -> cores e fontes.

-[API fontes Google gratuitas](https://fonts.google.com)

\*Copiar e colar o link embaixo da tag style ou @import no CSS.

\*sans-serif: sem serif (sem tracejos específicos).

-Inspect – mudar para HSL.

**--gray** -> variável CSS.

-Feche as tags enquanto estiver trabalhando nas seções do código.

-[Clippy CSS](https://bennettfeely.com/clippy)

-Layout CSS – Header, Main, Section, Footer, etc.

-Tudo depende das suas soft skills, o professor já trabalhava na área com menos desses conhecimentos da aula.

-senha: #Protagonistas